

Le mot du Président



Jean-Luc Martinazzo
Président de la Chambre de Commerce et
d'Industrie de la Lozère

Quand on dresse le bilan de l'année 2009, on pense d'abord à cette crise financière mondiale qui a affecté toutes nos économies. La Lozère n'a pas été épargnée. Contraction des crédits, baisse des commandes, ralentissement des investissements, suppression de postes, concurrence exacerbée, ... nous avons tous vu le cycle infernal se mettre en place, dans une folle fuite en avant.

Cette crise financière est aussi une crise de valeurs. Elle est le fruit d'une financiarisation accrue de nos économies et d'une perte de repères.

La réponse à long terme à cette crise aux facettes multiples et la recherche de modes de développement durable passeront par une plus grande régulation et la construction d'un mode de production nouveau.

En tant que Chambre de Commerce et d'Industrie, nous avons agi pour faire remonter les difficultés des entreprises, rencontrer les représentants des banques en les incitant à maintenir leurs engagements, dialoguer avec les Services de l'Etat pour les sensibiliser aux difficultés de telle ou telle entreprise et obtenir un peu de souplesse sur les règlements, ...

Nous avons alerté les grands maîtres d'ouvrage du département pour

Chaque année, la publication du rapport d'activité de la Chambre de Commerce et d'Industrie constitue, pour mon équipe et moi, l'occasion de vous rendre compte des activités et des projets menés au service du département et des entreprises lozériennes, au cours de l'année écoulée.

insister sur le rôle de la commande publique, dans cette phase de crise. Cette dernière a un double effet vertueux par l'activité créée à court terme et par les infrastructures qu'elle met en place pour le long terme.

Pour atteindre un jour 100 000 habitants, la Lozère doit encore et toujours investir dans ses infrastructures routières (RN 88 à deux fois deux voies), ferroviaires (ligne Paris - Lozère), mais aussi électriques ou numériques (« fibrer » le département).

La bonne nouvelle, c'est l'accroissement tendanciel de population ; ce qui est porteur d'espoir et nous encourage à œuvrer jour après jour à vos côtés pour vos projets de création, de développement et de transmission d'entreprises.

Pour améliorer la qualité des services rendus, nous nous sommes engagés dans un important effort de certification des Services de la Chambre avec les normes « Entreprendre en France » pour l'accueil des créateurs d'entreprises, « CFE » pour l'enregistrement des formalités des entreprises, « Point A » pour l'apprentissage ou encore « AFIS » pour l'aérodrome de Mende-Brenoux. Je remercie à ce sujet les Services de la Chambre pour leur engagement et le travail de qualité accompli.

L'année 2009 a aussi été marquée par la création d'un Tribunal de Commerce en Lozère, qui entrera pleinement en vigueur avec l'élection de juges consulaires. Les prochaines élections consulaires, fin 2010, devraient aussi marquer l'avènement des Chambres de Commerce et d'Industrie Terri-

toriales (CCIT), Chambres départementales issues de la réforme des Politiques Publiques.

Ce rapport d'activité est enfin, pour moi, l'occasion de remercier tous les partenaires de la Chambre de Commerce et d'Industrie, à commencer par l'Europe, l'Etat, la Région Languedoc-Roussillon et le Département de la Lozère pour leur soutien et pour les projets menés ensemble.

Je remercie aussi tous nos partenaires financiers et techniques qui sont nombreux et qui nous ont accompagnés dans les projets menés au cours de cette année, grâce à des accords bien construits.

Bonne lecture à toutes et à tous,

Jean-Luc Martinazzo, Président.

La CCI
remercie ses partenaires



Sommaire

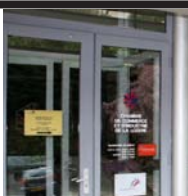
Le mot du président

Page 2

1

Vie de la CCI de la Lozère

Pages 4 - 5



2

Formation des acteurs

Page 6



3

Vie des entreprises

Pages 7 - 8



4

Infrastructures et transports

Page 9



5

Environnement

Page 10



6

Filière bois

Page 11



7

Tourisme

Page 12



8

Commerce

Page 13



9

Industrie et services

Page 14



10

Des faits marquants de l'année 2009

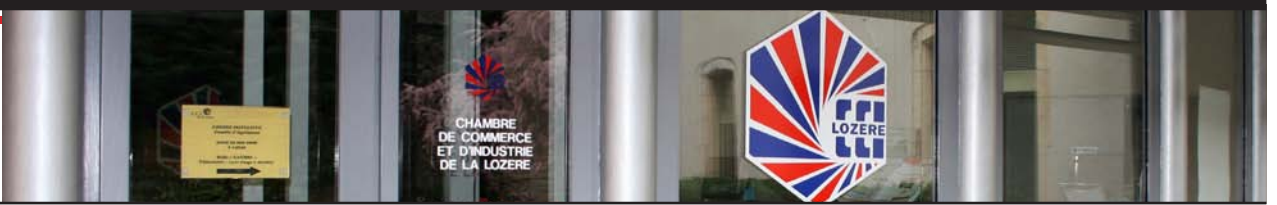
Page 15



Contactez-nous

Page 16





Vie de la CCI de la Lozère

Au sein de la CCI, 9 réunions de Bureau et 2 Assemblées Générales ont été organisées en 2009. Ce rythme de réunions régulier permet aux élus de la Chambre de mettre en œuvre les orientations et le programme d'actions.

Des visites pour écouter

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Lozère veut être présente sur le terrain pour comprendre les besoins des entreprises et échanger avec leurs dirigeants.

5 visites d'entreprises ont été organisées à travers la Lozère : SARL CORDESSE à Palhers, SAS Jean-Louis BOULET du Groupe THIVAT au Malzieu-Ville, SAS BIO ENERGIE LOZERE au Causse d'Auge à Mende, SARL SOUCHON-NAYROLLES à Nasbinals, SARL GEMARIN Frères à Aumont-Aubrac. Une richesse d'activités et de savoir-faire dans une diversité de territoires.

De nombreux autres contacts formels ou informels ont été pris tout au long de l'année et permettent à la Chambre de jouer pleinement son rôle.

Des conférences pour animer les réflexions

La Chambre de Commerce et d'Industrie

a augmenté sensiblement le nombre de conférences techniques ou généralistes qu'elle organise pour mieux informer et rencontrer ses ressortissants. Une **vingtaine** ont ainsi été organisées en 2009, dont :

- ▶ « les nouveaux modes de consommation » ;
- ▶ 5 « Jeudis de la maîtrise de l'énergie et de l'efficacité de l'entreprise » ;
- ▶ « les outils d'accompagnement à l'export » ;
- ▶ « la réglementation des déchets et la responsabilité de l'entreprise » ;
- ▶ soirée sur la transmission d'entreprise ;
- ▶ « adaptation de l'entreprise en période de crise » ;
- ▶ réunion d'information sur les poussières de bois ;
- ▶ « les rencontres des professionnels du tourisme » ;

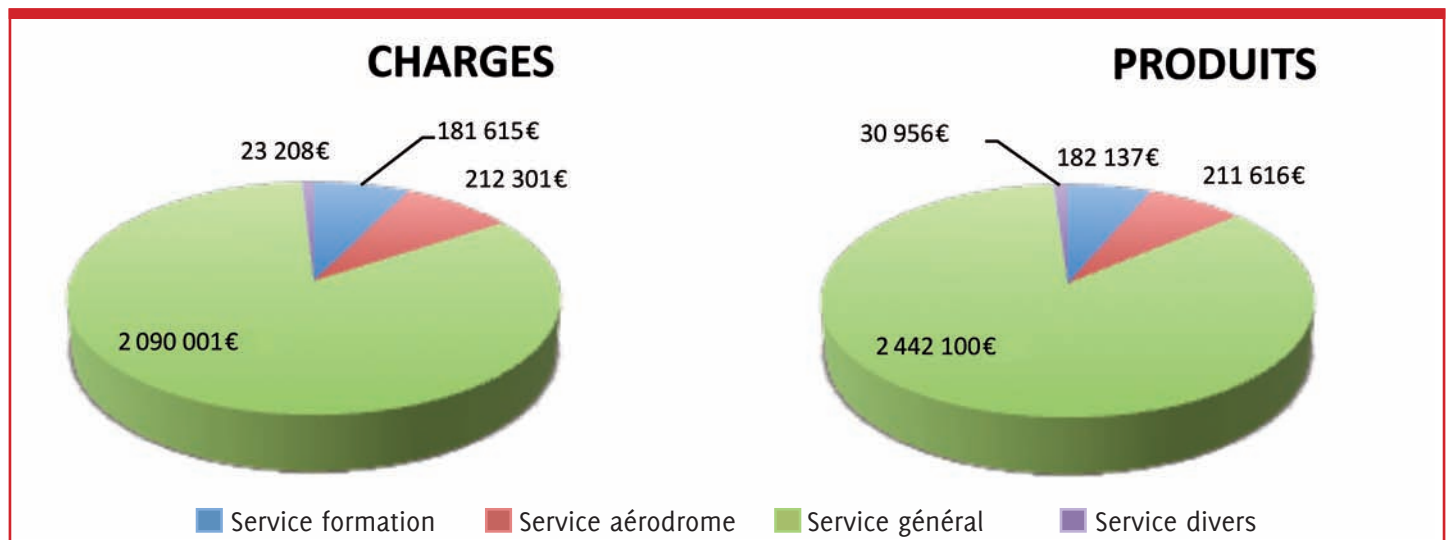
Des commissions pour représenter

La Chambre de Commerce et d'Industrie représente les entreprises dans plus de **160** commissions ou comités à l'échelle départementale ou régionale. Cela représente plus de **320** heures de travail sur l'année.

A titre d'exemple :

- ▶ Commission départementale des Impôts Directs et des Taxes sur les Chiffres d'Affaires ;
- ▶ Commission Consultative du Plan Départemental d'Elimination des Déchets Ménagers et Assimilés ;
- ▶ Comité Départemental de l'Environnement et des Risques Sanitaires et Technologiques –CODERS-Commission Départementale de l'Emploi et de l'Insertion ;
- ▶ Parc Naturel Régional de l'Aubrac ;
- ▶ Parc National des Cévennes (pour la première fois, à la demande de la CCI, les entreprises y sont représentées) ;

Budget 2009





Refonte du site internet CCI

La Chambre de Commerce et d'Industrie a réalisé en 2009 une refonte de son site Internet. **103 866** internautes se sont rendus sur cette vitrine virtuelle et **374 624** pages ont été vues en 2009.



Le site est composé de 4 grandes parties :

- ▶ la CCI,
- ▶ votre projet,
- ▶ secteurs économiques,
- ▶ rubrique pratique.

La page d'accueil offre un accès direct à la filière bois et aux actualités mises à jour régulièrement.



Les 4 des mots clés les plus recherchés :

- ▶ CCI Lozère
- ▶ CCI Mende
- ▶ Emploi Lozère
- ▶ Ouvrir un camping

Préparer l'avenir...

La mission de la Chambre est aussi de représenter les entreprises dans les débats prospectifs sur le développement du territoire. En 2009, la CCI a ainsi contribué aux travaux des **Assises des Territoires Ruraux** initiées par Monsieur le Ministre de l'Espace Rural et de l'Aménagement du Territoire.

C'est aussi dans cet esprit que la Chambre a remis un rapport à la **Commission de Haute Expertise et Impartiale**, voulue par Monsieur le Président de la Région Languedoc-Roussillon ou encore a participé à la **Route des Territoires**, qui a fait étape à Fournels le 18 juin 2009 pour un colloque destiné à promouvoir le télétravail.

Labellisation « Entreprendre en France »



La Chambre de Commerce et d'Industrie s'est vue remettre le certificat de la démarche qualité « CCI-Entreprendre en France », pour laquelle elle a été labellisée, le 16 juin 2009.

Ce label distingue les CCI pour la qualité de leurs pratiques d'accompagnement des créateurs et repreneurs d'entreprises.

Cette certification, valable deux ans, a été obtenue suite à un audit externe qui a validé **10** engagements, comprenant **56** pratiques professionnelles et **18** compétences clés du métier d'accompagnateur de porteurs de projets.



Formation des acteurs

L'année 2009 a été marquée par la crise qui a touché les entreprises. Pour les aider à s'adapter aux évolutions et aux changements, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Lozère mène une action volontariste pour proposer, à l'échelle du département, une offre renouvelée de formations ouvertes à tous. Le projet qu'elle a défini porte ses fruits : le nombre de stages augmente et celui de stagiaires fréquentant la Chambre est en nette croissance.

Faire connaître le monde de l'entreprise aux jeunes



Le Challenge Destination Entreprises confronte les jeunes à la création d'une entreprise avec un accompagnement de la CCI et de professionnels. 8 équipes lozériennes ont concouru en 2009 et une nouvelle fois, les élèves du CFA de Marvejols ont remporté l'épreuve avec le projet « Bushii ». Leur idée ?

Commercialiser des bouchées à la française façon Sushi...

Merci aux 8 équipages réunissant 38 lycéens, pour leur participation et leur travail tout au long de ces mois et encore un grand Bravo à l'équipe Bushii.



L'équipe du Challenge Destination Entreprises 2009

Aider les jeunes à entrer rapidement dans le monde du travail

En 2009, la CCI de la Lozère a enregistré 53 contrats d'apprentissage dont 7 contrats conclus dans le milieu associatif, nouvelle compétence donnée au réseau consulaire. Cette année encore, le réseau point A et la bourse des offres, animés par la CCI ont aidé à atteindre ce résultat.

L'action de la CCI en matière d'apprentissage s'est traduite par près de 116 contacts entreprises et par un accompagnement pour la mise en place des contrats d'apprentissage.

La CCI, en 2009, a publié 50 offres d'apprentissage dont 9 non satisfaites.

Observatoire des Compétences

La Chambre a accompagné les entreprises volontaires dans la mise en place de plans de formation. Cela a concerné 104 personnes pour près de 150 000 euros de formation.

Un recensement des besoins de main d'œuvre a été effectué auprès des ressortissants de la Chambre.

Taxe d'apprentissage

La Chambre de Commerce et d'Industrie a collecté 522 789 euros auprès de 544 entreprises. Cette somme est utilisée pour aider les centres de formation et répondre aux besoins des entreprises en main d'œuvre qualifiée.

Accompagner les salariés dans leur progression dans l'entreprise

La Chambre de Commerce et d'Industrie édite un catalogue proposant une offre large de formations. Elle accompagne les entreprises dans la mobilisation des fonds formation

auprès de leur organisme collecteur. En 2009, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Lozère a réalisé 47 stages de formation continue, soit 324 stagiaires formés représentant 3 480 heures/stagiaires.

L'année 2009 a également permis de proposer de nouvelles formations, dont par exemple une formation des dirigeants de PME et une au management participatif.





Vie des entreprises

La Chambre de Commerce et d'Industrie de la Lozère est forte de 3 300 ressortissants. Elle est le partenaire naturel des chefs d'entreprises et des porteurs de projets à chaque étape de la vie d'une entreprise : création, développement ou transmission. Cela s'est vérifié encore en 2009 avec une année riche en dossiers.

Nouvelles entreprises et nouveaux emplois en Lozère



La CCI accompagne les créateurs d'entreprises aussi lors de leurs formalités administratives mais également dans la recherche de financements publics nécessaires à leurs projets.

Dans le cadre des travaux de la Plateforme « Lozère Initiative » hébergée par la CCI, 28 prêts d'honneur pour un montant total de 137 500 euros et 8 prêts à taux zéro NACRE pour 66 100 euros ont été octroyés en 2009.

En parallèle, la Chambre de Commerce et d'Industrie de la Lozère a mis en place :

- ▶ 15 dossiers de Bourses Jeunes Créateurs (mesure de Mende et Marvejols) ;
- ▶ 55 dossiers ACCRE (mesure de l'Etat) ;
- ▶ 35 dossiers PACTE (mesure de la Région Languedoc-Roussillon)
- ▶ 4 dossiers EPCE (Evaluation Préalable à la Création d'Entreprise-appel à projets du Pôle Emploi) ;
- ▶ 10 dossiers NACRE (mesure de l'Etat) ;
- ▶ 22 dossiers d'aide à l'installation (mesure du Département de la Lozère) ;
- ▶ 2 dossiers AGEFIPH.

La CCI met à disposition 4 ateliers-relais dans la zone d'activité du Causse d'Auge à Mende, qui hébergent 3 entreprises dont 2 des premières sont sur le point de s'installer dans leurs propres locaux. Ils hébergent aussi une section du Centre de Formation d'Apprentis Henry Giral.

La CCI envisage la construction d'un second atelier-relais.



Atelier-relais du Causse d'Auge à Mende

Accompagner la croissance des entreprises

L'année 2009 a connu un ralentissement de l'économie. Les dispositifs de soutien jouent alors un rôle encore plus grand pour accompagner les entreprises qui se développent. En 2009, cet accompagnement a porté sur :

- ▶ 7 dossiers d'immobilier d'entreprise ;
- ▶ 10 dossiers d'aide à l'investissement productif ;
- ▶ 9 dossiers de développement des entreprises du bois ;
- ▶ 13 dossiers d'amélioration des vitrines et surfaces commerciales ;
- ▶ 3 dossiers d'installation de générateurs de photovoltaïque ou de chauffe-eau solaire.

La CCI a également œuvré au développement des exportations et de l'innovation, qui sont des moteurs du développement des entreprises.

Crise économique



La CCI a réalisé une enquête auprès d'un panel de 35 entreprises représentatives du tissu économique lozérien, pour apprécier l'impact de la crise économique sur leurs activités. Les entreprises apparaissent en alerte et attentives à l'évolution instable de leur environnement et de leur marché. Elles s'inquiètent d'une réduction de leur chiffre d'affaires et d'une demande en berne causée notamment par les difficultés de trésorerie, qui tendent à s'accroître.

Outre l'appui individuel donné pour aider les entreprises à traverser cet orage, la CCI a décidé la publication d'un document intitulé « SOS difficultés - le guide des dispositifs pour les entreprises » reprenant toutes les mesures et moyens mis en place pour informer et accompagner au mieux ses ressortissants.



Conférence à la CCI

Réussir les transmissions d'entreprises

La Chambre a animé en 2009 plusieurs initiatives pour faciliter les transmissions d'entreprises, qui sont une phase clé de leur pérennité quand arrive l'âge de la retraite pour le chef d'entreprise :

- ▶ enquête auprès des entreprises ayant un dirigeant de plus de 55 ans pour les sensibiliser à l'importance de l'anticipation en termes de transmission. 9 diagnostics (commercial, comptable, financier, RH, ...) ont été menés suite à ces échanges ;
- ▶ animation des dispositifs ACT Contact, PMI Contact, TREIMAC et RELANCE Cévennes pour identifier et faire connaître les entreprises cherchant un repreneur ;
- ▶ organisation le 17 novembre en liaison avec le réseau TREIMAC d'une conférence « trouver un repreneur », à la suite de laquelle 6 dirigeants ont bénéficié de rendez-vous personnalisés avec un notaire ;
- ▶ étude de l'extension du dispositif « Relance » à la Margeride-est.



En 2009, la CCI a suivi environ 50 entreprises en phase de transmission.

Relance Cévennes



Le dispositif RELANCE Cévennes (dispositif Interconsulaire) a pour mission de favoriser la transmission-reprise des activités économiques de la zone fragile des Cévennes gardoises et lozériennes.

Cette opération implique 7 chambres consulaires du Gard et de la Lozère. Il s'agit de faciliter la pérennité des activités économiques en zone rurale en facilitant les cessions-transmissions tout en sécurisant les reprises et en les accompagnant par un conseil technique, juridique et financier.

Pour la partie Cévennes lozériennes, RELANCE a permis le maintien de 45 entreprises, représentant 73 emplois stabilisés et 14 emplois créés depuis 2005. Le même dispositif est étendu en 2010 à la Margeride-est.

Centre de Formalités des Entreprises 01/01 au 31/12/2009

	Immatriculations	Modifications	Radiations	TOTAUX
Personnes Physiques	85	77	141	303
Personnes Morales	99	283	42	424
Exploitations en commun	1	3	1	5
TOTAUX	185	363	184	732

Soit un solde net de 1 en 2009

Auto-entrepreneur : un nouveau statut pour la création d'entreprises

Le statut d'auto-entrepreneur est entré en vigueur le 1^{er} janvier 2009. La Chambre de Commerce et d'Industrie a procédé à l'immatriculation de 70 auto-entrepreneurs sur les 347 recensés en Lozère.

La CCI reste vigilante pour prévenir toutes dérives de ce statut vers des situations de concurrence déloyale.

CHAMBERSIGN : les entreprises adoptent la signature numérique

En 2009, le bureau d'enregistrement Chambersign totalise 85 certificats électroniques actifs, dont 26 nouvelles demandes validées, 18 certificats renouvelés à l'issue des deux années de validité et 41 abonnements annuels enregistrés.





Des infrastructures pour construire le futur

Miser sur les infrastructures, c'est créer les conditions pour le développement de notre département. La Chambre de Commerce et d'Industrie étudie l'évolution des besoins des entreprises et défend les dossiers lozériens pour accélérer le développement de ces infrastructures.

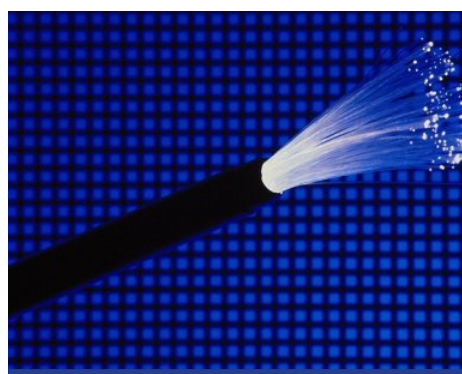
Infrastructures terrestres : rail et routes

La CCI a réaffirmé, en 2009, l'impérieuse nécessité d'un passage en 2x2 voies de la RN 88. Cette préoccupation a notamment été portée à l'attention des Services de l'Etat dans le cadre de la préparation du Plan de Relance.

Il est important également de poursuivre la modernisation de la voie de chemin de fer Béziers - Neussargues à la fois pour le fret (métallurgie de Saint-Chély d'Apcher) et pour le trafic voyageurs. Cette ligne qui assure la liaison Paris - Lozère est vitale au maintien et au développement de la vocation touristique de la Lozère. Tout comme l'est celle qui relie Paris à Nîmes, en passant par La Bastide.

Infrastructures numériques

La Chambre de Commerce et d'Industrie salue les plans numériques mis en œuvre par le Département et la Région. Des progrès sont réalisés dans la résorption des zones blanches et la montée en débit mais la CCI espère que ces plans seront au plus tôt mis en œuvre. Au niveau national, l'année 2009 a vu l'annonce par l'Etat d'objectifs de **4 millions** d'abonnés Très Haut Débit (THD)



en France en 2012 et la sortie de premières offres commerciales très attractives dans les grandes villes.

Infrastructures électriques

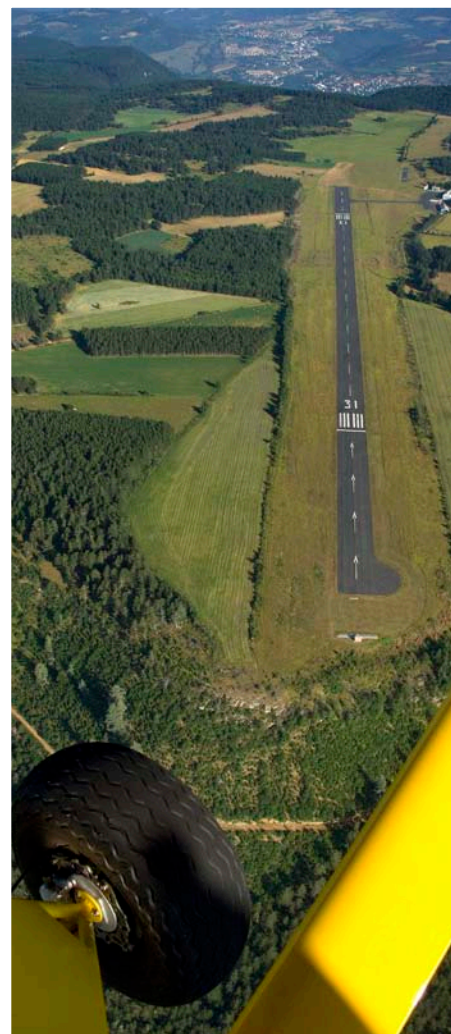
L'entretien et la modernisation des réseaux électriques en Lozère constituent un enjeu fort. Les récents épisodes neigeux en montrent toute l'acuité. Les intempéries 2008-2009 ont mis en évidence l'indispensable accélération du renforcement de ce réseau et, plus inquiétant, avec le développement rapide des énergies renouvelables en Lozère, le réseau semble sous-dimensionné pour absorber l'énergie produite.

Infrastructures aériennes : l'aérodrome de Mende-Brenoux

La CCI est gestionnaire de l'aérodrome de Mende-Brenoux. Les actions menées en 2009 ont porté sur 4 axes :

- ▶ poursuite de la mise aux normes de la plateforme (obtention du renouvellement de l'homologation AFIS pour l'information aéronautique donnée aux pilotes, audit CHEA - Contrôle des conditions d'Homologation et des procédures d'Exploitation des Aéroports et mise en œuvre des actions correctives, ..) et recrutement d'un nouvel agent AFIS ;
- ▶ promotion de la plateforme avec accueil de plusieurs manifestations (Trophées Dragsters, manifestation aérienne organisée par les clubs basés sur l'aérodrome, 5^{ème} édition des sauts en parachute, Raid Lozère Sport Nature) ;

- ▶ ouverture d'une nouvelle station avec automate d'AVGAS et de JET A1, pour avitailler tout type d'aéronef ;
- ▶ réalisation d'une étude de faisabilité d'une liaison aérienne Mende-Montpellier, à la demande de la Région Languedoc-Roussillon pour développer les services aux entreprises, augmenter le trafic de la plateforme et accueillir de nouvelles populations.



Aérodrome de Mende-Brenoux
© studionature.com

La Lozère se met au vert !

Gestion des eaux usées, tri et recyclage des déchets, énergies renouvelables... les métiers de l'environnement sont en plein essor.

Souvent louée pour la qualité de ses paysages et de son environnement, la Lozère a une carte à jouer dans le green business. Signe des temps, une majorité des entreprises hébergées par la pépinière de Lozère Développement œuvrent dans le domaine de l'environnement. La Chambre de Commerce et d'Industrie participe au développement de ce secteur.

Informers les entreprises

En liaison avec la Plateforme Technologique de la Lozère, la CCI a lancé « Les jeudis de la maîtrise de l'énergie et de l'efficacité de l'entreprise ».



"la maîtrise de l'énergie et de l'efficacité de l'entreprise"
La CCI et la PFI accompagnent les entreprises lozériennes dans l'amélioration de leur rentabilité.

Dans ce cadre, 5 réunions d'information ont été organisées en 2009 sur les thèmes suivants :

- ▶ installer des panneaux photovoltaïques en toiture de son bâtiment, un projet écologique et rentable ?
- ▶ conception bioclimatique : principes et applications ;
- ▶ pompe à chaleur et géothermie en Lozère ;
- ▶ Grenelle de l'environnement et taxe carbone, bilan et perspectives ;

- ▶ applications de la thermographie infrarouge.

Les Services de la CCI réalisent également une veille réglementaire dédiée à l'environnement, qui est diffusée gratuitement aux entreprises qui le souhaitent.

Accompagner les entreprises dans leurs projets verts

En 2009, la Chambre a réalisé 20 « diagnostics environnement » dans 8 restaurants et 12 charcuteries volontaires, ainsi que 10 « pré-diagnostics maîtrise de l'énergie et énergie renouvelable », dans 10 entreprises.

Elle a aussi accompagné 3 projets de demande de subvention pour des équipements en centrales photovoltaïques et chauffe-eau solaires.

Valoriser les éco-entreprises



La Chambre de Commerce et d'Industrie a édité un annuaire des éco-entreprises lozériennes et a participé, en liaison avec les CCI du Languedoc-Roussillon, à la création d'un site des éco-entreprises de la région.

La Chambre de Commerce et d'Industrie a édité un annuaire des éco-entreprises lozériennes et a participé, en liaison avec les CCI du Languedoc-Roussillon, à la création d'un site des éco-entreprises de la région.

Ces informations sont également diffusées sur le portail internet des éco-entreprises du Massif-Central.

Mieux gérer les déchets des entreprises

La CCI a mené en 2009, dans le cadre du Pôle d'Excellence Rurale « Ecosite », une étude des filières de valorisation des déchets en Lozère.

Etude de détection des gisements et valorisation des déchets



Cette action s'est poursuivie par une demi-

journée de sensibilisation des entreprises à une meilleure gestion de leurs déchets. Concernant les inertes (BTP), la CCI a œuvré avec le soutien de l'ADEME et du Département pour la mise en place de centres de stockage (Marvejols, Saint-Chély d'Apcher, Mende, Langogne, Florac).





La filière bois, un atout pour la Lozère

La Lozère compte 232 000 hectares de forêt, soit 45 % de la superficie du département. Ce chiffre donne à lui seul la vocation forestière de la Lozère.

Cette filière est riche de nombreux métiers : exploitants forestiers, industries de la première et de la seconde transformation, entreprises du bois-énergie, ... Ces entreprises font face à de nombreux défis.

La Chambre de Commerce et d'Industrie les accompagne au quotidien dans leurs projets.

Les actions en faveur des industries du bois en 2009

- ▶ réalisation de 9 diagnostics d'installations classées pour 9 entreprises de la filière, confiés au cabinet Apave ;
- ▶ préparation d'un programme de formations pour les entreprises de la filière ;
- ▶ obtention de l'homologation européenne pour la machine de marquage CE « Noesys » et de classement des bois de structure en particulier pour le sapin et l'épicéa en bois verts et secs ;
- ▶ mise sur pied d'une mission pour mieux valoriser les essences de bois lozériennes par les entreprises de la première et de la deuxième transformation. Cette mission a été confiée au pôle Bois de Noirétable.

Les actions en faveur du bois énergie en 2009

- ▶ accompagnement de 26 projets de chaufferies automatiques à bois en Lozère et dans le Gard avec réalisation de notices d'opportunité et la préparation des demandes de subvention correspondantes. 23 nouveaux projets ont été menés à bien, ce qui représente 3 526 kW de puissance additionnelle en chaudière bois ;

- ▶ réalisation d'une enquête sur les chaufferies automatiques bois. Cette enquête montre un bon fonctionnement et une très grande satisfaction des maîtres d'ouvrage. Les efforts ont également porté sur la structuration des filières d'approvisionnement ;
- ▶ organisation d'une journée de formation sur les caractéristiques des combustibles bois-énergie ;
- ▶ réalisation de 32 analyses de combustibles (service gratuit) pour les approvisionneurs en plaquettes.



Forêt domaniale du Goulet
à proximité du Bleynard

Les moments forts de la filière en 2009

- ▶ à l'occasion de la Semaine du bois (13-17 mai), la CCI a organisé deux expositions sur la filière bois, en partenariat avec le CAUE de la Lozère, FiBois Alsace, le pôle Forêt Bois du Massif-Central, ARFOBOIS, la MFR - Ecole forestière de Javols - et de nombreuses entreprises lozériennes ;
- ▶ la CCI a également participé aux conférences organisées à la maison forestière de Javols, aux visites d'entreprises de la première et seconde transformation du bois et a mis en place une visite de chaufferies automatiques à bois ;
- ▶ le 12 octobre, la Chambre a participé à la table ronde forêt-bois co-présidée par M. Dominique Lacroix, Préfet de la Lozère et M. Jean-Paul Pourquier, Président du Conseil Général, pour structurer les projets de la filière.



Tourisme, une bonne année 2009

Malgré ou peut-être grâce à la crise et surtout à une météorologie très favorable, le tourisme en Lozère et en Languedoc-Roussillon a connu une bonne année.

Les chiffres 2009 se situent parmi les meilleurs des dix dernières années avec un retour en masse de la clientèle française dans la région. En Lozère, le tourisme représente environ **3 000** emplois directs, entre **5 et 6 millions** de nuitées par an pour un chiffre d'affaires de l'ordre de **100 millions** d'euros. C'est un secteur fort de l'économie du département. C'est aussi un des secteurs prioritaires des actions de la Chambre.

Travailler au quotidien avec les acteurs du tourisme

La Chambre accompagne les entreprises du tourisme dans leurs projets. **117** entreprises du secteur tourisme ont bénéficié en 2009 des services de la CCI pour leurs projets individuels. La Chambre mène également de nombreuses actions collectives :

- ▶ appui technique à l'association des Logis de Lozère (équivalent **100** jours/ homme sur l'année) ainsi qu'aux associations Cévennes Ecotourisme et Chemin de Stevenson ;
- ▶ organisation de **8** « Rendez-vous des professionnels du tourisme » de printemps et d'automne. Ont été abordées : les législations relatives à la sécurité incendie, l'accessibilité aux handicaps, l'emploi, les nouvelles normes de classement de l'hôtellerie, les attentes des clientèles hôtelières (présentation de la grande étude par le cabinet Coach Omnium), le financement de la modernisation de l'hôtellerie (prêts OSEO et financements publics), le titre de Maître Restaurateur et le crédit d'impôt associé, et l'optimisation du gain de TVA en restauration ;
- ▶ organisation de **5** réunions de sensibilisation à la labellisation « Qualité Sud de France » à Florac, Meyrueis, Langogne, Mende et Aumont-Aubrac. **5** pré-audits ont été réalisés et en 2009, **3** établissements ont obtenu le label Qualité Sud De France (Restaurant Lou Clapas à La Canourgue, Camping Les Terrasses du Lac de Naussac et l'Hôtel-restaurant la Lozerette à Cocurès) ;



- ▶ animation en partenariat avec la CCI d'Alès des sites www.cevennes-tourisme.com et www.cevennes-resa.com, qui ont enregistré en 2009 un total de **191 402** visites et de **451 792** euros de chiffre d'affaires ;
- ▶ suivi de l'Observatoire du tourisme Actiscope en liaison avec les CCI du Massif-Central.



Préparer le tourisme de demain

La Chambre a participé en 2009 aux travaux lancés par le Département avec l'appui technique du Comité Départemental du Tourisme pour élaborer un Schéma Départemental du Tourisme.



www.cevennes-tourisme.fr

Concernée par l'impact des nouvelles technologies, la Chambre a également participé aux rencontres e-tourisme Massif-Central, organisées par Lozère Développement, qui se sont tenues à Mende les 9 et 10 mars 2009 et ont permis de sensibiliser plusieurs **dizaines** de participants. Elle y tenait le stand www.cevennes-tourisme.fr, avec la CCI d'Alès-Cévennes.



Stand Cévennes Tourisme



Commerce : des situations inégales

Après avoir longtemps souffert du déclin démographique et être toujours confronté à l'évasion commerciale, le commerce lozérien fait des efforts marqués pour répondre aux attentes des consommateurs.

De nouvelles enseignes s'installent et l'offre de produits s'élargit pour séduire et fidéliser Lozériens et clientèle de passage. Toutefois, le commerce de proximité, de centres-bourgs et de centres-villes est fragilisé par la restructuration de l'appareil commercial départemental.

Hisser haut les couleurs du commerce Lozérien

La Chambre a intensifié sa campagne de communication « Plus près, on consomme mieux » avec de nouvelles affiches qui ont rythmé l'année (soldes, rentrée des classes, Noël, environnement) et qui ont été diffusées dans la presse locale et affichées par un grand nombre de commerçants. Cette campagne permet de décliner tous les avantages du commerce de proximité. La Chambre a organisé la 10^{ème} édition du Salon du mariage à Mende, réunissant 23 exposants et accueillant environ 800 visiteurs, ainsi que les grandes braderies estivales dans les cinq principales villes de Lozère. Elle était aussi présente sur le stand Lozère du salon de l'Agriculture à Paris, en février 2009.

Structurer et dynamiser le commerce local

La Chambre a apporté en 2009 son soutien aux 14 associations de commerçants qui, à l'échelle du département et de ses principales agglomérations, mettent en place des animations commerciales tout au long de l'année. Cela a représenté pour la CCI un soutien de 50 jours-homme et de 6 973 euros en 2009.

L'année 2009 a été marquée par la création de l'Office du Commerce de la Communauté de Communes Cœur de Lozère auquel la CCI s'est associée. Comme à Mende, la Chambre participe aux travaux préalables à la création d'un Office du Commerce à Marvejols, qui pourrait voir le jour en 2010, ainsi qu'à l'étude du diagnostic de l'appareil



commercial de Florac permettant de redynamiser l'association des commerçants de la capitale cévenole.

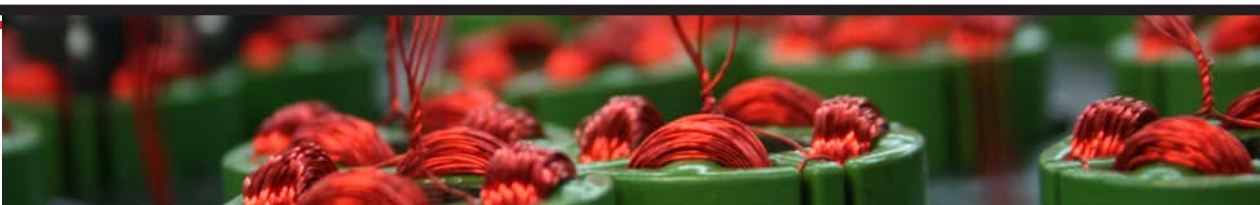
A Saint-Chély d'Apcher, la CCI a mené une évaluation commerciale de la rue Théophile Roussel et un diagnostic individuel des vitrines pour mettre en place une stratégie de relance du commerce de centre-ville. La Chambre a le regret de ne plus pouvoir être associée, en raison de la réglementation européenne et nationale, aux décisions répondant aux demandes d'autorisation de grandes surfaces commerciales.

Accompagner les évolutions du commerce

Le rôle de la Chambre est aussi d'accompagner les commerçants pour répondre aux évolutions du commerce. Une conférence a été donnée le 23 novembre 2009 pour sensibiliser les commerçants aux nouvelles attentes des consommateurs ; un programme d'actions de sensibilisation à l'e-commerce est en cours de mise en place.



Braderie 2009



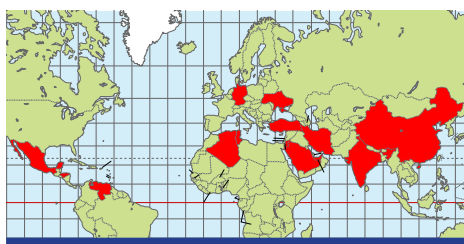
Industries et services : des opportunités pour la Lozère

Traditionnellement, terre d'agriculture et de tourisme, la Lozère est présente dans les secteurs de l'industrie et des services avec quelques entreprises à la renommée mondiale (ArcelorMittal à Saint-Chély d'Apcher, Nestlé Waters à Quézac, la Fromagerie du Masegros...).

Toutefois, sa force réside aussi dans un tissu riche de TPE/PME dynamiques porteuses de nombreux emplois directs et induits. Créatrices de richesse, elles occupent des « niches industrielles », élargissent leurs zones de chalandise et développent des savoir-faire désormais reconnus.

La Chambre accompagne industriels et prestataires de services dans leurs projets de création et de développement en Lozère.

A l'international, de nouveaux débouchés pour les entreprises lozériennes



La CCI a organisé en 2009 des interventions avec le Service Affaires Européennes et Internationales de la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie et de la COFACE pour conseiller les entreprises. **25** entreprises ont bénéficié de cet accompagnement.

Au cours de l'année 2009, la CCI a délivré au total **376** formalités liées aux exportations (certificats d'origine, visas, légalisations de signature) soit une hausse de près de **50 %** par

rapport à 2008 ! Les expéditions de marchandises vers les pays de l'Union Européenne ce sont **109 millions d'euros** et **24 millions** hors Union Européenne, soit un total de **133 millions d'euros**.

Marchés publics et BTP

Dans une année 2009 marquée par la crise économique et un ralentissement des projets de construction, les entreprises du bâtiment ont vu leurs carnets de commandes s'amenuiser et certaines équipes fondre. La commande publique joue un rôle stratégique pour stimuler le BTP local et amortir les effets des crises.

C'est le sens des messages de la CCI en insistant auprès des donneurs d'ordres publics locaux, notamment en provoquant en liaison avec la Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment 48, la Fédération du BTP Lozère et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, une réunion relative aux marchés publics du BTP ayant permis la mise en place d'un observatoire départemental du BTP, qui devrait faciliter les échanges entre donneurs d'ordres et acteurs de cette filière.

Cette initiative a reçu un écho très favorable de l'Etat, de la Région, du Département et des Représentants des Communes ou structures Intercommunales.

L'innovation, les emplois de demain



La Chambre de Commerce et d'Industrie a poursuivi en 2009 son action en faveur de l'innovation, devenue une priorité. Cela s'est traduit par une incitation aux entreprises à participer aux pôles

de compétitivité (ViaMéca, Derbi) et par le renforcement des relations avec les réseaux d'appui technologiques (Transfert LR, Ecole des Mines d'Alès dans le cadre de l'opération Cap IDé-Cap pour l'Innovation et le Développement des PMI-, Plateforme d'Appui Technologique,...).

Quatre entreprises lozériennes volontaires ont ainsi bénéficié du programme de l'Ecole des Mines d'Alès (Lupus à Marvejols, Mercorne à Langogne, Boucharenc et Orhac à Saint-Chély d'Apcher). **22** entreprises ont bénéficié du soutien de l'Agence Régionale d'Information Stratégique et Technologique (ARIST) en matière de propriété intellectuelle, de dépôts de marques et de brevets.

Les services à la personne, un secteur en plein essor

La Lozère a une tradition forte en matière de services à la personne avec un secteur sanitaire et social très développé et pourvoyeur d'emplois directs et induits. De nombreuses entreprises se développent aujourd'hui et apportent des services de proximité à la population.



Valoriser les productions lozériennes

La Chambre anime le site www.produits-lozere.com sur lequel **36** savoir-faire lozériens sont valorisés. Le site a enregistré en 2009, **8 831** visiteurs.



Des faits marquants de l'année 2009

Dans un monde globalisé, les menaces sont elles aussi globales. La crise économique née de la crise des subprimes américains est venue modifier en profondeur le paysage économique du « village mondial », donc local. Redonner la confiance aux acteurs économiques est devenu une exigence de tous les instants.

Dans ces situations de crise, notre rôle est d'informer, de sensibiliser et de chercher des solutions au plus près du terrain aux problèmes rencontrés par les entreprises.

Imaginer et construire le futur

En période de crise, il faut aussi savoir se projeter dans le futur pour inventer et préparer les solutions qui feront l'économie de demain.

En participant aux travaux de la **Commission de Haute Expertise et Impartiale** voulue par Monsieur le Président de la Région Languedoc-Roussillon ou aux **Assises des territoires ruraux** engagées par le Gouvernement, la Chambre a proposé différentes mesures et axes de développement pour la Lozère de demain.

Parmi ces mesures, on peut citer le **développement d'infrastructures** (RN 88 à 2x2 voies, la création d'une plateforme logistique lozérienne,...), le **développement de la plateforme aéronautique Mende-Brenoux**, mais aussi des mesures expérimentales pour muscler l'économie rurale de notre département via des exonérations et des allègements de charges sociales et des mécanismes d'appui à la création ou la transmission d'entreprises.

Lors de la **Route des Territoires**, la Chambre a souhaité souligner le potentiel que le télétravail pourrait représenter dans le futur de la Lozère. **22 %** des entreprises utilisent en France le télétravail. C'est une vraie opportunité pour notre département et il est important de développer des initiatives pour multiplier le nombre de télétravailleurs lozériens.

2009, année de la crise financière

La crise financière a malheureusement aussi touché la Lozère. La contraction des crédits a engendré une chute des investissements et des commandes. Les entreprises du BTP, des transports, et du secteur bois ont été particulièrement touchées. Cela s'est traduit d'abord par des non renouvellements de CDD, par des suppressions de postes et des difficultés financières.

Face à ces difficultés, la CCI a été mobilisée à l'écoute des entreprises et a identifié très tôt les cas les plus critiques. La CCI a également rencontré à plusieurs reprises les Services de l'Etat et les banques pour les sensibiliser à la situation des entreprises en les appelant à accorder des facilités de paiement pour les cotisations sociales ou les remboursements d'emprunts.

Enfin, elle a œuvré pour encourager une relance de l'économie départementale par la commande publique. Des réunions ont été organisées en ce sens avec les grands maîtres d'ouvrage du département.

2009, la réforme des CCI

La réforme du réseau des CCI se poursuit à grande vitesse et devrait aboutir en 2010 avec le vote de la loi réorganisant leurs missions et leur réseau.

Le projet de réforme actuel prévoit l'émergence de Chambres de Commerce et d'Industrie de Région (CCIR) chargées d'élaborer des stratégies régionales.

Dans les départements, des Chambres de Commerce et d'Industrie Territoriales (CCIT) se substitueraient aux CCI actuelles.

Cette réforme, présentée en 2009, fait l'objet de débats animés, notamment sur le rôle et l'importance qui seront accordés aux CCIT.

La CCI est intervenue avec force et vigueur pour que l'exigence de proximité permette aux CCI locales de poursuivre, voire de développer des services efficaces pour les commerçants, prestataires de services et industriels.



Contactez-nous

Vous avez une question, un problème, un projet ? La CCI est là pour vous aider, n'hésitez pas à nous contacter.

Président

Jean-Luc Martinazzo



Directeur Général

Roland Atger

Secrétariat de Direction Générale

Béatrice GAILLARD
b.gaillard@lozere.cci.fr
Véronique TEISSIER
v.teissier@lozere.cci.fr

Entretien et Logistique

Eric MARTIN
e.martin@lozere.cci.fr

Pôle Accueil

Accueil standard
Elodie GARDE
e.garde@lozere.cci.fr
Caroline EZZEHAR
c.ezzehar@lozere.cci.fr

Premier accueil - Service fichier d'entreprises - Bureau d'enregistrement Chambersign - Centre de formalités des entreprises
Caroline BISCAN
c.biscan@lozere.cci.fr
Sylvie SAURAT
s.saurat@lozere.cci.fr

Pôle Formation - Emploi - Apprentissage

Julien CHARRADE
j.charrade@lozere.cci.fr
Elodie GARDE
e.garde@lozere.cci.fr
Nicolas LELONG
n.lelong@lozere.cci.fr

Pôle Infrastructures - Études

Mathieu RISSOAN
m.rissoan@lozere.cci.fr

Pôle Conseil et Animation économique

Chef de Service «Actions économiques»
Nathalie ESTEVES
n.esteves@lozere.cci.fr

Accueil et secrétariat
Caroline FONTIBUS
c.fontibus@lozere.cci.fr
Isabelle SAINT-LEGER
i.saint-leger@lozere.cci.fr

Commerce / Services
Guilhem BONNAUD
g.bonnaud@lozere.cci.fr
Elodie CHARBONNIER
e.charbonnier@lozere.cci.fr

Industrie / Environnement
Violaine BOUCHER
v.boucher@lozere.cci.fr
Émilie GAZAGNE
e.gazagne@lozere.cci.fr

Industrie du Bois
M.

Mission Bois - Energie en Lozère et dans le Gard
Christelle BOUT
c.bout@lozere.cci.fr
Vincent RICHARD
v.richard@lozere.cci.fr
Robin CORDIER
r.cordier@lozere.cci.fr

Tourisme
William AUDEBERT
w.audebert@lozere.cci.fr

Animation de Groupements Professionnels
Sandrine DE ALMEIDA
s.de.almeida@lozere.cci.fr

Pôle Administration et Finances

Chef de Service «Administration / Finances»
Eric BRUEL
e.bruel@lozere.cci.fr

Gestion du Personnel - Comptabilité
Patricia PARADAN
p.paradan@lozere.cci.fr
Isabelle PONS
i.pons@lozere.cci.fr

Aérodrome de Mende / Brenoux

Agent d'exploitation - AFIS
Tél. 04 66 65 14 61
aerodrome-lozere@wanadoo.fr
www.aerodrome-lozere.com

Nos coordonnées

16, boulevard du Soubeyran
BP 81 - 48002 MENDE Cedex
Tél. 04 66 49 00 33
Fax. 04 66 65 35 29
Mail. accueil@lozere.cci.fr

Horaires d'ouverture public

Du lundi au vendredi
8h30 - 12h00
13h30 - 17h30
(17h le vendredi)

Les sites Web

www.lozere.cci.fr
www.lozere-bois.net
www.lozere-visite-entreprise.com
www.aerodrome-lozere.com
www.produits-lozere.com